


TELEWIZJA CYFROWA • INTERNET • TELEFONIA • TELEWIZJA ANALOGOWA
**REGULAMIN PROMOCJI INTERNET MOBILNY
„TELPOL MOBILE”**

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia są zdefiniowane w Ogólnym Regulaminie Świadczenia Usług obowiązującym u Dostawcy.

Udział w Promocji

Promocja jest kierowana do obecnych Klientów Firmy TELPOL. (Abonentów Usługi Internet, Telewizji Cyfrowej oraz Pakiet Podstawowy Telewizji analogowej)

Czas trwania Promocji

Oferta ważna od 15.07.2016r do odwołania.

Zasady promocji, korzyści i uprawnienia Abonenta

a) Abonent nie może zalegać z płatnościami wobec Operatora.

OPŁATY PROMOCYJNE

Rodzaj Usługi	Okres trwania umowy	Cena PROMOCYJNA brutto	Cena PROMOCYJNA netto
Aktywacja usługi Internet Mobilny	12m-cy	29,00 zł	23,58 zł
Internet Fly - 5GB		13,00 zł	10,01 zł
Internet Fly - 10GB		18,00 zł	13,86 zł
Internet Fly - 10GB + 100GB NOC		21,00 zł	16,17 zł
Internet Fly - 25GB		25,00 zł	19,25 zł
Internet Fly - 25GB + 100GB NOC		28,00 zł	21,56 zł
Internet Fly - 50GB		40,00 zł	30,80 zł
Internet Fly - 50GB + 100GB NOC		43,00 zł	33,11 zł

	Ulga przyznana abonentowi
Internet Fly - 5GB	24,00 zł
Internet Fly - 10GB	36,00 zł
Internet Fly - 10GB + 100GB NOC	36,00 zł
Internet Fly - 25GB	60,00 zł
Internet Fly - 25GB + 100GB NOC	60,00 zł
Internet Fly - 50GB	60,00 zł
Internet Fly - 50GB + 100GB NOC	60,00 zł

5. Zobowiązania Uczestnika Promocji

5.1. W zamian za przyznaną Ulgę, Abonent zobowiązany jest do kontynuowania umowy w ramach wybranego Pakietu w okresie gwarantowanym., co oznacza że Abonent zobowiązuje się w okresie gwarantowanym: (1) nie wypowiedzieć Umowy w całości ani w części, (2) nie zmieniać wybranego Pakietu, oraz (3) przestrzegać warunki Umowy w taki sposób aby Dostawca nie miał podstaw do rozwiązania Umowy z Winy Abonenta

5.2. Wobec tego, że zawarcie Umowy związane jest z Ulgą przyznaną Abonentowi, roszczenie z tytułu rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę z winy Abonenta lub z tytułu zmiany Pakietu, przed upływem okresu gwarantowanego nie może przekroczyć wartości Ulgi przyznanej Abonentowi w niniejszym regulaminie Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania lub zmiany Pakietu. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Konsumenta Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usługi, chyba że przedmiotem Ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe w rozumieniu Ustawy.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy Abonenckiej zawartej w ramach oferty promocyjnej na zasadach niniejszej Promocji.

6.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Dostępnych Usług Telekomunikacyjnych obowiązującego u Dostawcy.

6.3. Każdy Abonent podpisując Umowę Abonencką na zasadach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i akceptuje warunki w nim zawarte.